

SMILE MUSIC

ZASÁHNĚTE HUDEBNÍ PUBLIKUM

SPRÁVNĚ CÍLENOU INZERCÍ

**SMILE
MUSIC**

MEDIA KIT 2020

ČTENÁŘ
FAKKER!

17 LET, PRAHA
ŽIVOTNÍ STYL, MÓDA,
KONCERTY, SOCIÁLNÍ
MÉDIA, SKYPE, FAST
FOOD

ČTENÁŘ
SPARK

32 LET, LIBEREC
WHISKEY, PIVO, BODY
MODIFICATION,
AKTIVNÍ MUZIKANT,
KONCERTY

ČTENÁŘ
MUSICSERVER

27 LET, PARDUBICE
FILMY, APPLE,
LITERATURA A DIVADLO,
FOTOGRAFOVÁNÍ,
KONCERTY

ČTENÁŘ
CZECH BLADE

29 LET, ZNOJMO
POČÍTAČOVÉ HRY,
KONCERTY,
ORIGINÁLNÍ MÓDA,
ALKOHOL A JÍDLO

SMILE MUSIC



SMILE MUSIC je největší hudební mediální skupina v České republice. Naše činnost přesahuje i na slovenský trh. Naším klientům pomáháme zasáhnout širokou cílovou skupinu díky komplexně sestaveným balíčkům inzerce, které v sobě kombinují jednotlivá média skupiny a zajišťují tak efektivní využití investic klienta do reklamy. Spojení naší znalosti jak českého, tak světového hudebního trhu a dlouhodobého působení v tomto segmentu představuje atraktivní volbu pro oslovení Vašich současných i potenciálních klientů.

Skupina SMILE MUSIC aktivně vystupuje na sociálních sítích prostřednictvím profilů jednotlivých médií.

Tištěná média:

ROCK MAGAZINE
Spark
FAKKER!
FULLMOON
MUSIC MAGAZINE

Internetová média:

((musicserver.cz))



XPLAYLIST
filmserver.cz

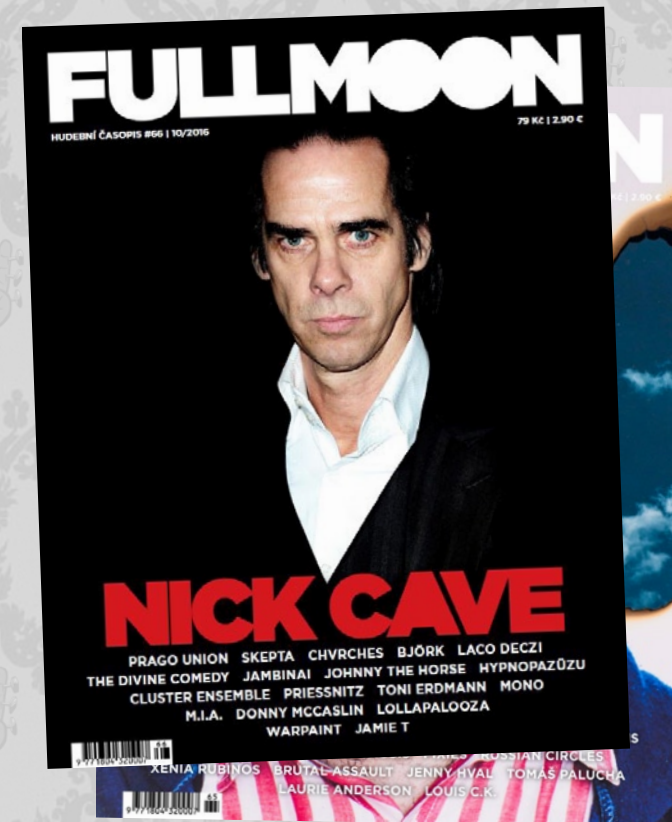
ROCK MAGAZINE
Spark TV

Součástí mediální skupiny SMILE MUSIC v oblasti obchodu jsou:

REBEL

**REBEL
SLUSNEJ
KANÁL**

**CAS
ROCK
RADIO**



ROCK MAGAZINE **Spark**

Původní český měsíčník se vydává od roku 1992 a má širokou a loajální předplatitelskou (3300 předplatitelů) a čtenářskou základnu. Žánrově se zaměřuje zejména na rockovou&metalovou scénu. V tomto směru je naprostou jedničkou na tuzemském trhu s velice stabilní pozicí. Za dobu existence časopisu si řada kapel i fanoušků rockové hudby vytvořila k Sparku silnou vazbu a představuje pro ně nepostradatelnou součást jejich životního stylu.

FAKKER!

Časopis pro mladé, o mladých a mladými psaný. FAKKER! reflektuje světovou a tuzemskou hudební scénu z pohledu teenagera. Významnou rovinu vedle hudby tvoří témata životního stylu mladých.

FULLMOON MUSIC MAGAZINE

Původní český multižánrový hudební magazín vychází pravidelně od roku 2010. Jediným způsobem reflektuje hudební scénu u nás i v zahraničí s přesahy do filmu, komiksu a designu.

[illegible][illegible][illegible]

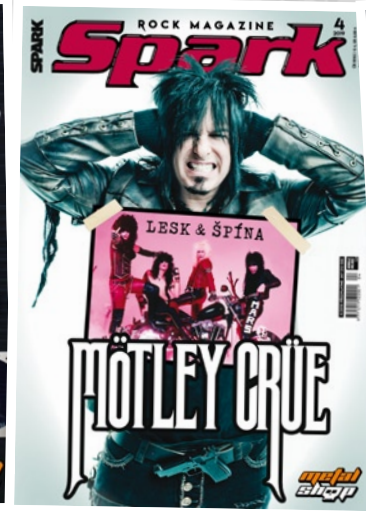
Česká a slovenská hudební scéna v hlavní roli. Záběrem zahrnuje nejen metal, rock, hardcore a punk, ale i třeba blues, folk, jazz či underground. Každý měsíc rozhovory, recenze, novinky, reporty a videa.

Hodnotící portál XPlaylist.cz spojuje interaktivní hudební encyklopedii, internetový magazín a prvky sociální sítě. Své si na něm najdou jak hudební nostalgici, protože web není trendovým časopisem, ale spíše encyklopedií, tak ti, kteří pasou po čerstvých jménech a debutantech.

Nejambicióznější filmový web na českém internetu, kde najdete pravidelný denní přísun novinek, trailerů a zajímavostí ze světa filmu. Unikátní tématické články o největších filmových hitech, pravidelné rubriky i databáze titulů včetně kalendáře – toto vše a nejen to je filmserver.cz.

XPLAYLIST





ROCK MAGAZINE Spark



Spark je původní český rockový magazín, který je na trhu již více než dvacet pět let. Spark přináší každý měsíc rozhovory se zahraničními i domácími skupinami, recenze nejméně 50 nově vycházejících CD a také zasvěcené komentáře k aktuálním hudebním událostem. Spark je dlouhodobě nejprodávanějším hudebním periodikem na českém i slovenském trhu, jde o vynikající zdroj informací a také o magazín s vysokou známkou kvality a kreditu. Spark je nedílnou součástí rockové hudební scény, kterou za poslední více než dvě desítky let také výrazně pomohl rozvinout. Spark se věnuje stejně pečlivě rockovým velikánům jako nejnovějším jménům na scéně, nevyhýbá se ani extrémním stylům nebo undergroundu a hlavně si u všech článků zachovává vysokou kvalitu, úroveň a informační hodnotu.

ROCK MAGAZINE
Spark

Kontakt:

Obchodní oddělení/inzerce
Miroslav Nečas – obchodní ředitel
mobil: +420 777 972 717
e-mail: necas@spark-rockmagazine.cz

Tištěná verze:

vychází od roku: **1992**
periodicita: **měsíčník**
náklad: **15 000**
distribuce: **PNS (ČR) / Mediaprint – Kapa (SR)**
předplatitelé: **3 300**
prodej celkem: **10 000 (ČR+SR)**
čtenost: **47 000/čtvrtletí**
technika tisku: **ofset**
barevnost: **4/4**
papír obálka: **LK 150 g (1/0 tiskový lak)**
papír vnitřek: **LWC Lux 60 g**
formát: **A4**
vazba: **V1 šitá**

Měsíční návštěvnost webu www.spark-rockmagazine.cz je 125 tisíc návštěv.
Zdroj: Google Analytics za rok 2019

Street promo:

- bike



kapela DYMYTRY



- osobní automobily



Digitální prodej:

iKiosk
Alza Media



Níže uvedené formáty, velikosti a ceny inzerce jsou základní a standardizované. Nestandardní formáty inzerce je možné realizovat na základě individuální dohody. Pokud budete chtít jakýkoliv jiný formát inzerce, otištění PR textů či inzertní formu připravit na míru, neváhejte se na nás obrátit přes uvedené kontakty. Zajišťujeme také vklady do časopisu (letáky, brožury, knihy, případně hudební nosiče), dokonce je možné v případě zajímavé nabídky připravit grafickou formu časopisu podle Vašich představ. Zajímá nás jakákoliv Vaše nabídka, vše je možné domluvit a připravit tak abyste se ve Sparku cítili jako doma.



Spark preferuje dlouhodobé spolupráce, pravidelní inzerenti získávají velké množství výhod a také velice zvýhodněné ceny. není úplně nutné inzerovat doslova v každém čísle, samozřejmě je klidně možné uzavřít smlouvu a vybrat si přesně čísla, ve kterých bude mít Vaše inzerce nejlepší dopad. Dlouhodobí inzerenti dostávají také výrazné slevy na kombinaci tištěné inzerce a webových kampaní. Dalším bonusem je předplatné zdarma, které každému klientovi běží po celou dobu trvání smlouvy.

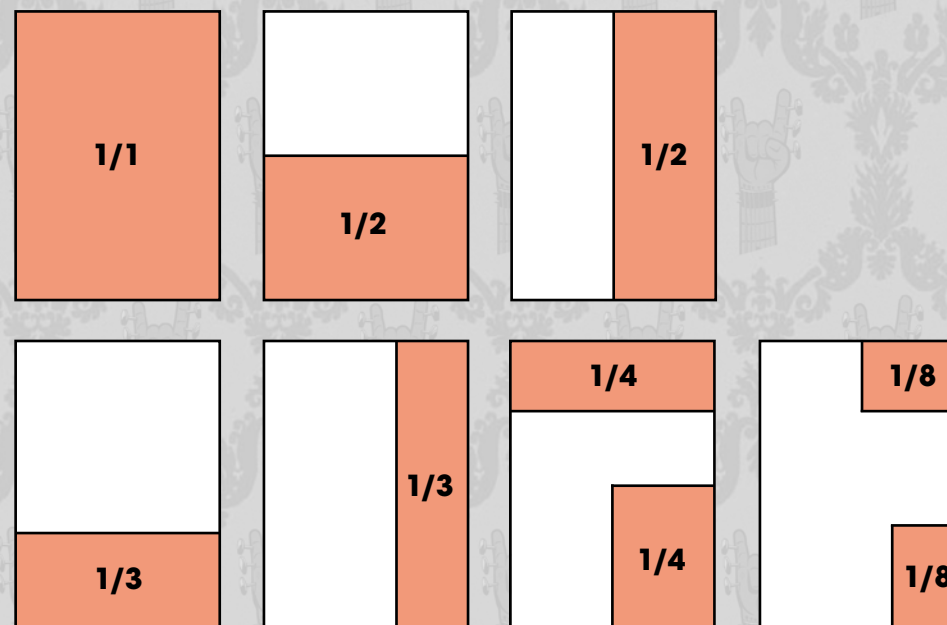
Vnitřek:

vnitřní strana 1/1	90 000 Kč
vnitřní strana 2/1	160 000 Kč
vnitřní strana 1/2	55 000 Kč
vnitřní strana 1/3	45 000 Kč
vnitřní strana 1/4	30 000 Kč
vnitřní strana 1/8	25 000 Kč

Obálka:

strana 2	120 000 Kč (cena vnitřní strany+40%)
strana 3	100 000 Kč (cena vnitřní strany+20%)
strana 4	140 000 Kč (cena vnitřní strany+50%)

Ceny jsou bez DPH.



Vydání:	Texty:	Inzerce:	Expedice:	Prodej od:
Spark 01/2020	10.12.2019	15.12.2019	02.01.2020	03.01.2020
Spark 02/2020	10.01.2020	15.01.2020	29.01.2020	30.01.2020
Spark 03/2020	10.02.2020	15.02.2020	27.02.2020	28.02.2020
Spark 04/2020	10.03.2020	15.03.2020	31.03.2020	01.04.2020
Spark 05/2020	10.04.2020	15.04.2020	29.04.2020	30.04.2020
Spark 06/2020	10.05.2020	15.05.2020	29.05.2020	02.06.2020
Spark 07/2020	10.06.2020	15.06.2020	30.06.2020	01.07.2020
Spark 08/2020	10.07.2020	15.07.2020	30.07.2020	31.07.2020
Spark 09/2020	10.08.2020	15.08.2020	28.08.2020	01.09.2020
Spark 10/2020	10.09.2020	15.09.2020	01.10.2020	02.10.2020
Spark 11/2020	10.10.2020	15.10.2020	29.10.2020	30.10.2020
Spark 12/2020	10.11.2020	15.11.2020	30.11.2020	01.12.2020
Spark 01/2021	10.12.2021	15.12.2021	30.12.2020	31.12.2020

- **1/1** - šířka **210** x výška **297** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/2** šířková – šířka **210** x výška **148** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/2** výšková – šířka **105** x výška **297** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/3** výšková – šířka **70** x výška **297** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/3** šířková – šířka **210** x výška **99** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/4** výšková – šířka **105** x výška **148** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/4** šířková – šířka **210** x výška **74** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/8** výšková – šířka **74** x výška **105** mm
+ spady 5 mm na každé straně
- **1/8** šířková – šířka **105** x výška **74** mm
+ spady 5 mm na každé straně

Text, ani loga nesmí být blíže než 5 mm od kraje čistého formátu inzerátu!

Formát dat:

tiskové .PDF nebo .TIF s ořezovými a pasovacími značkami (jiné formáty nebudou akceptovány)

Rozlišení:

min. 300 dpi

Barevnost:

CMYK



Web:

www.spark-rockmagazine.cz



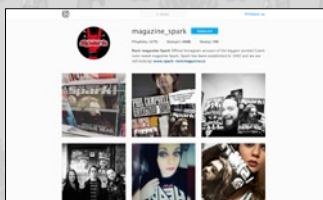
Facebook:

23 200+ sledujících



Instagram:

2 600+ sledujících



Twitter:

<https://twitter.com/SparkRockMag>



typ

rozměry formátu v pxl

cena Kč/týden

formát

leader board	960x100	12 000,-	.jpg/.gif/.swf
square	250x250	10 000,-	.jpg/.gif/.swf
skyscraper	120x600	8 000,-	.jpg/.gif/.swf
logo s proklikem	250x250	2 000,-	.jpg/.gif/.swf
tisková zpráva	-	500,- hud., 1 000,- nehud.	.doc
videoklip	-	5 000,-	link YouTube

Uvedené ceny jsou orientační a přesná cena bude stanovena pro každou nabídku zvlášť.

Průměrně zaznamenaná web www.spark-rockmagazine.cz 125 000 návštěv měsíčně.

Zdroj: Google Analytics 2019



Bannerové kampaně nemusí být účtovány přímo podle počtu zobrazení, Spark preferuje kompletní kampaň s využitím všech výše uvedených možností, které jsou načasovány tak, aby byl jejich dopad co největší. Ideální je samozřejmě využití kombinace tištěné a webové inzerce, pak kampaň zasáhne skutečně kompletní portfolio čtenářů magazínu Spark.

Kontaktujte nás, rádi Vám kampaň připravíme přímo na tělo, přesně podle Vašich požadavků a možností a tak, jak podle našich zkušeností a znalosti trhu fungují nejlépe.



Je zvyklý:

- aktivně kupovat hudbu na CD, LP, DVD atd.
- pravidelně navštěvovat koncerty a festivaly
- chodit ve stylovém oblečení
- sledovat dění na kulturní scéně obecně

Věk:

12–25 let	40 %
25 a více	60 %

Pohlaví:

muži	85 %
ženy	15 %

Zaměstnání:

pracující	84 %
student	15 %
ostatní	1 %

Vzdělání:

střední s maturitou	45 %
střední bez maturity	29 %
vysokoškolské	26 %





FAKKER!



FAKKER! je časopis pro mladé, o mladých a mladými psaný. Obsahem je zejména hudební scéna, a to světová i tuzemská z pohledu teenagerů, studentů a mladých pracujících do 30 let. Druhou důležitou položku tvoří lifestyle s muzikou spojený - tetování, móda, make-up, extrémní sporty, festivaly apod.

Hudební záběr je široký, vše, co cílovou skupinu zajímá: rock, gotika, emo, core nebo metal, punk a další modifikace těchto žánrů. Žádný žánr není upřednostňován.

Časopis vznikl za významné podpory časopisu Spark Rock Magazine, který je nejvýznamějším a také nejvlivnějším rockovým a metalovým médiem v České republice, vychází od roku 1992.

FAKKER!

Kontakt:

Obchodní oddělení/inzerce
Miroslav Nečas – obchodní ředitel
mobil: +420 777 972 717
e-mail: necas@spark-rockmagazine.cz

TIŠTĚNÁ VERZE časopisu FAKKER!:

vychází od července 2014
periodicita: **měsíčník**
náklad: **10 000**
distribuce: **PNS, PressMedia**
technika tisku: **ofset**
barevnost: **4/4**
formát: **A4**
vazba: **šitá**



Digitální prodej:

alza.cz
ikiosek.cz



Street promo:

- bike



Fajtfest

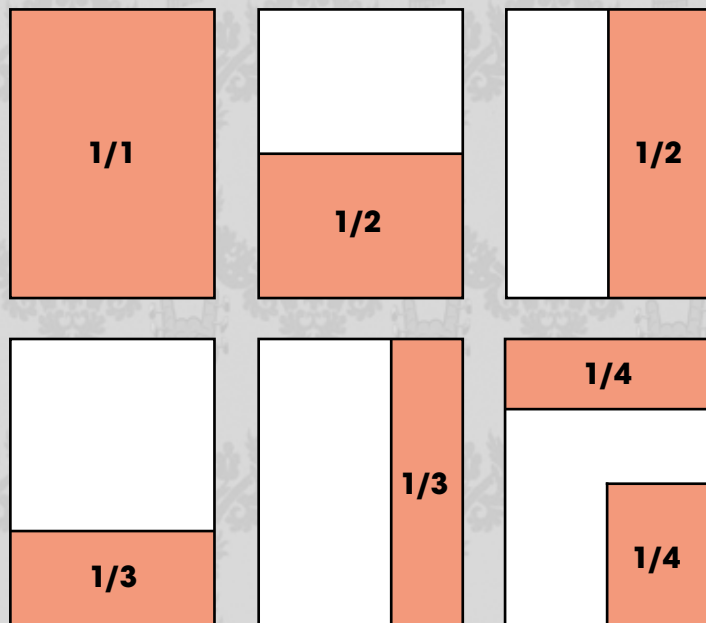
Obálka:

strana 2	70 000 Kč
strana 3	65 000 Kč
strana 4	90 000 Kč

Vnitřek:

1/1	60 000 Kč
1/2	33 000 Kč
1/3	24 000 Kč
1/4	15 000 Kč

Ceny jsou bez DPH.



- **1/1** šířka 205 x výška 295 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/2** šířková – šířka 205 x výška 148 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/2** výšková – šířka 103 x výška 295 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/3** šířková – šířka 205 x výška 98 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/3** výšková – šířka 69 x výška 295 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/4** šířková – šířka 205 x výška 74 mm
+ spád 5 mm na každé straně
- **1/4** obdelníková – šířka 103 x výška 148 mm
+ spád 5 mm na každé straně

Text, ani logo nesmí být blíže než 5 mm od kraje čistého formátu inzerátu!

Formát dat:

tiskové .PDF nebo .TIF s ořezovými a pasovacími značkami (jiné formáty nebudou akceptovány)

Rozlišení:

min. 300 dpi

Barevnost:

CMYK

Vydání:	Texty:	Inzerce:	Expedice:	Prodej od:
01/20	10.12.19	13.12.19	čt 2.1.20	pá 3.1.20
02/20	10.1.20	13.1.20	st 29.1.20	čt 30.1.20
03/20	10.2.20	13.2.20	čt 27.2.20	pá 28.2.20
04/20	10.3.20	13.3.20	út 31.3.20	st 1.4.20
05/20	10.4.20	13.4.20	st 29.4.20	čt 30.4.20
06/20	10.5.20	13.5.20	pá 29.5.20	út 2.6.20
07/20	10.6.20	13.6.20	út 30.6.20	st 1.7.20
08/20	10.7.20	13.7.20	čt 30.7.20	pá 31.7.20
09/20	10.8.20	13.8.20	pá 28.8.20	út 1.9.20
10/20	10.9.20	13.9.20	čt 1.10.20	pá 2.10.20
11/20	10.10.20	13.10.20	čt 29.10.20	pá 30.10.20
12/20	10.11.20	13.11.20	po 30.11.20	út 1.12.20
01/21	10.12.20	13.12.20	st 30.12.20	čt 31.12.20

- Navštěvuje koncerty a festivaly
- Sleduje dění na sociálních sítích
- Používá streamovací služby
- Stahuje hudbu
- Kupuje stylové oblečení
- Sleduje dění na hudební scéně
- Rád zkouší novinky

INTERNET

WWW.FAKKER.CZ



www.facebook.com/fakkermagazine



https://www.instagram.com/fakker_magazine/



Web:

www.fakker.cz



Facebook:

www.facebook.com/fakkermagazine



typ

rozměry formátu v pxl

cena Kč/týden

formát

leader board	998x200	6 500,-	.jpg/.gif/.swf
square	250x250	4 400,-	.jpg/.gif/.swf
square – small	250x145	3 800,-	.jpg/.gif/.swf
logo s proklíkem	250x250	2 000,-	.jpg/.gif/.swf
tisková zpráva	-	500,- hud., 1 000,- nehud.	.doc
videoklip	-	dohodou	link YouTube

Facebook upoutávky

Ceny dohodou na základě nabídky.



Bannerové kampaně nemusí být účtovány přímo podle počtu zobrazení, Fakker! preferuje kompletní kampaň s využitím všech výše uvedených možností, které jsou načasovány tak, aby byl jejich dopad co největší. Ideální je samozřejmě využití kombinace tištěné a webové inzerce, pak kampaň zasáhne skutečně kompletní portfolio čtenářů magazínu Fakker!

Kontaktujte nás, rádi Vám kampaň připravíme přímo na tělo, přesně podle Vašich požadavků a možností a tak, jak podle našich zkušeností a znalostí trhu fungují nejlépe.



musicserver.cz přináší informace o novinkách na poli hudby, obsahuje recenze CD, DVD, koncertů, rozhovory, rubriku audio/video a mnoho jiných zajímavostí. Není zaměřen na specifickou oblast hudby a proto si na něm najde každý něco zajímavého.

(((musicserver.cz)))

Charakteristika návštěvníků:

Převládající většina návštěvníků je věkové kategorie 15–29 let. Většina má ukončenou střední školu a převážně studuje vysokou školu nebo již pracuje. 68 % je pohlaví mužského, 32 % ženského. Podrobnější statistiky našeho výzkumu poskytneme na vyžádání.

Průměrná měsíční návštěvnost za rok 2019:

Zobrazení stránek: 568 933

Návštěvy: 341 570

Uživatelé: 196 541

Zdroj: Google Analytics za rok 2019

typ	CPT*	garance imp/týden	cena Kč/týden	rozměry formátu	CPT balíček**
double leader board	500	100 000	50 000,-	998x200	109
leader board	450	100 000	45 000,-	750x100	98
skyscraper sticky	420	100 000	42 000,-	120-160x600	91
square	488	100 000	48 800,-	300x300	106
upoutávka	150	100 000	15 000,-	300x90	n/a
zveřejnění tis. zprávy/hudební	n/a	n/a	1 000,- nehud. 500,- hudeb.	n/a	n/a

*Všechny ceny bez DPH.

**Balíček pro hudební reklamu. Podrobné informace na vyžádání.

The screenshot displays the homepage of musicserver.cz. At the top, there's a navigation bar with links like 'VÝPRAVA: 3 x kniha "Čary života" Veroniky Rothové'. Below the navigation, the main content area features several articles and promotional banners. On the left, there's a section for 'Augustino' with a 'Wayfarer' logo. The central part of the page shows a large article about 'AUDIO: Depeche Mode vs "Where's The Revolution?" nepohlí na pasivně přiblížení'. To the right, there are smaller articles and banners, including one for 'ŠARON TARJA' and another for 'BENEČKO Vykendové lyžování od 820,-'. The bottom of the page has a section for 'NEJLEPŠÍ ALBUMY' and 'NEJLEPŠÍ ALBUMY'.

Podporujeme českou a slovenskou scénu!

CZECH BLADE je server orientovaný na českou a slovenskou hudební scénu. Jeho záběr zahrnuje nejen metal, rock, hardcore a punk, ale i blues, folk, jazz či underground. Každý měsíc rozhovory, recenze, novinky, reporty, videa a další.



typ	rozměry formátu v pxl	cena Kč/týden	formát
leader board	960x100	8 000,-	.jpg/.gif/.swf
square	250x250	6 000,-	.jpg/.gif/.swf
skyscraper	120x600	4 000,-	.jpg/.gif/.swf
logo s proklíkem	250x250	1 500,-	.jpg/.gif/.swf
tisková zpráva	-	500,- hud., 1 000,- nehud.	.doc

CZECH BLADE
Mnoho tváří tuzemské scény

Aktuality Rozhovory Recenze Naživo Publicistika Tuzemské Podhoubí RockOpera Historiky ze zákulisí

GOTHIC A METAL
OBLEČENÍ, ŠPERKY, DOPLŇKY
WWW.BLACKCATSHOP.CZ

01.02.2017 | Jaroslav Špulík
Historiky ze zákulisí: Preventivní hašení NOVÉ RŮŽE

Czech Blade dnes uvádí v život novou rubriku. Jmenuje se Historiky ze zákulisí a bude sice nepravidelná, leč často přinášet pravdivé historky, které patří k české hudební scéně. Některé budou zcela nové, jiné možná... [číst dále...]

Zpěvák JAKUB DĚKAN zveřejnil videoklip ke skladbě Děda

DEBUSTROL už není s Trifidem. A má klip k písni Hlavně ne o lásce

KRYŠTOF přidá na Strahově ještě jeden koncert
Vydáno: 02.02.2017 v sekci Aktuality
Havlíčková kapela KRYŠTOF se rozhodla, že na pláni svých tanouků přidá druhý koncert na strahovském fotbalovém stadionu a prodlouží si tak oslavy 25 let své existence. První vystoupení koncertu na stadionu Evžena Rošického... [číst dále...]

Pro MIRAI neexistuje slovo „nejde“. Tvrdí to v novém klipu
Vydáno: 02.02.2017 v sekci Aktuality
Skupina MIRAI představuje svou zatím nejenergičtější skladbu Když nemůžeš, tak přidej. Inspiraci při jejím vzniku byli kapele nejlepší český olympionik Emil Zátopek. Tři členové kapely v praxi předvedou, že slovo „nejde“... [číst dále...]

RockOpera Praha se ve čtvrtek vydá na cestu mezi životy
Vydáno: 02.02.2017 v sekci RockOpera
Již tento úterek se RockOpera Praha vydá na svou první cestu mezi životy. Představení bude...

f t e s

Hodnoticí portál XPlaylist.cz spojuje interaktivní hudební encyklopedii, internetový magazín a prvky sociální sítě. Svě si na něm najdou jak hudební nostalgici, protože web není trendovým časopisem, ale spíše encyklopedií, tak ti, kteří pasou po čerstvých jménech a debutantech.

XPLAYLIST

Charakteristika návštěvníků serveru:

Většina návštěvníků Xplaylist.cz má mezi 18–45 lety, pohybuje se na sociálních sítích a má tendenci hodnotit a komentovat nejen hudební artefakty. Většina má ukončenou střední nebo vyšší školu a má smysl pro encyklopedické a archivní informace a zdroje, pro otevřené virtuální kanály. Z větší části je publikum portálu tvořeno mužským pohlavím.

typ	rozměry formátu v pxl	cena Kč/týden	formát
leader board	990x120	1 000,-	.jpg/.gif/.swf
main board	468x60	500,-	.jpg/.gif/.swf
half board	312x110	300,-	.jpg/.gif/.swf

The screenshot shows the XPLAYLIST website, which is a fan database and music review platform. The header includes the site name and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- PRÁVĚ VYCHÁZÍ** (Just Released): A grid of album covers including Little Fictions, The Bernard Laker, Big Sean - I Decided, Iron Reagan - Crossover Ministry, Dark Haven - Dark Haven, The Way Of Metalist, Seven Kingdoms - Decemvium, and Asenitropy - Vryllante's Doctrine.
- POSLEDNÍ HODNOCENÍ** (Latest Reviews): A grid of album covers with review scores, including M83 - M83, Thee Oh Sees - Odd Entrances, A Whisper In The Noise - Dry Land, and Martyrdó - List.
- POSLEDNÍ KOMENTÁŘE** (Latest Comments): A section for user comments, featuring a review of Japandroids - Near To The Wild Heart Of Life.
- PRÍHLÁŠENÍ** (Login/Registration): A sidebar with fields for username and password, and a 'Přihlásit se' button.
- NA XPLAYLISTU NAJDETE** (Find on XPlaylist): A sidebar listing statistics: 55677 ALB, 11928 KAPEL, 2996 KOMENTÁŘ, 2917 RECENZÍ, and 12242 UŽIVATELŮ.
- ZÁNRY** (Genres): A sidebar listing various music genres like Rock, Blues & Jazz, Electronic & Dance, Klasika, Pop, Folk & Country, and World Music.
- ČESKÁ HUDEBNÍ SCÉNA** (Czech Music Scene): A sidebar with links to Czech and Slovak music scenes.
- ROZCESTNÍK ŽÁNŘŮ** (Genre Crossroads): A sidebar with links to genre crossroads and labels.

Nejambicióznější filmový web na českém internetu, kde najdete pravidelný denní přísun novinek, trailerů a zajímavostí ze světa filmu. Unikátní tematické články o největších filmových hitech, recenze na většinu titulů z kinodistribuce, pravidelné rubriky týkající se přehledu premiér, tržeb, Blu-ray disků, festivalů a TV tipů doplňuje také uživatelské rozhraní a rozsáhlá databáze titulů včetně kalendáře. O filmech zkrátka víme vše.



Charakteristika návštěvníků serveru:

Filmový fanoušek, kteří jsou rádi v obraze ohledně aktuálního dění ve světě filmu. Zajímají je novinky, recenze, premiéry, doplňkové akce, nové tituly na DVD či Blu-ray atd. Pravidelně navštěvují kina a sledují aktuality o hercích, režisérech, udílení filmových cen apod. Statistiky ukazují vzácnou genderovou vyrovnanost návštěvníků serveru.

Pohlaví:

muži 49,92 %
ženy 50,08 %

Věk:

10-14 let	13,14 %
15-24 let	28 %
25-34 let	18,91 %
35-44 let	24,68 %
45-54 let	6,19 %
55-64 let	5,58 %
65 let a více	3,50 %

Zdroj:

NetMonitor – SPIR – Gemius & Mediaresearch, Únor 2015

typ	rozměry formátu v pxl	cena Kč/týden	formát
leader board	750x100 až 998x200	2 500,-	.jpg/.gif/.swf
square	300x300	2 000,-	.jpg/.gif/.swf
levý a pravý skyscraper	120 až 160x600	2 300,-	.jpg/.gif/.swf
tisková zpráva	–	500–1 000,-	.doc
logo s proklikem	300x300	dohodou	.jpg/.gif/.swf

Průměrná měsíční návštěvnost za rok 2019:

Zobrazení stránek: 193 981

Návštěvy: 143 403

Uživatelé: 104 827

Zdroj: Google Analytics za rok 2019



KONTAKTY



Obchodní oddělení/inzerce:
Miroslav Nečas – obchodní ředitel
mobil: +420 777 972 717
e-mail: necas@spark-rockmagazine.cz

Marketing a PR:
Tomáš Vítek
mobil: +420 721 637 808
e-mail: tomas.vitek@spark-rockmagazine.cz



FULLMOON

MEDIAKIT 2020



PROFIL

Full Moon je původní český multižánrový hudební magazín. Vychází pravidelně od roku 2010 a reflektuje hudební scénu u nás i v zahraničí, s přesahy do filmu, komiksu nebo designu. Každý měsíc odráží aktuální kulturní dění. Nabízí kvalitní a originální zpracování, obsah a nadčasový design grafického studia Carton Clan. Spolupracuje s výjimečnými lidmi napříč kulturním spektrem. Není odkázán na agenturní zpravodajství – jeho obsah je bez výjimky exkluzivní – a zakládá si na dobrých a osobních vztazích se čtenáři.

V letech 2018 a 2019 byl Full Moon magazine oceněn na showcase festivalu Nouvelle Prague cenou Press of the Year.

„Je to magazín tlustý (co do rozsahu) a tvrdý (co do postoje). Skladba toho čísla je důsledným vyjádřením hrdé zásady, nebudem psát o tom, co nás nebaví, a o tom, co nás baví, budem psát, až se z nás bude kouřit. Ten vkus, který náplň časopisu určuje, není generační nebo zorientovaný podle momentálních módních trendů. Je velice osobní. Taky bych to tak dělal, kdybych měl šanci a energii.“
– Ondřej Štindl (Lidové noviny)

„I wish I could read it, all the Czech I know is some swearing, but holy shit, it looks so good and I can't believe you crammed that much good content into one single issue. Seriously, good job.“
– Chris Colohan (Burning Love, ex Cursed)

KONTAKTY

→ **Michal Pařízek** (šéfredaktor, inzerce, spolupráce)
michal@fullmoonmagazine.cz
gsm +420 604 101 745

→ **Maria Pyatkina** (produkce)
maria@fullmoonmagazine.cz
gsm +420 776 759 961

→ **Michal Horniak** (web)
info@fullmoonzine.cz
gsm +420 778 044 008

adresář
Full Moon HQ
Vršovická 919/16
101 00 Praha 10 – Vršovice
info@fullmoonmagazine.cz
→ fullmoonmagazine.cz
→ fullmoonzine.cz

vydavatel
SMILE Music s.r.o.
Vršovická 919/16
101 00 Praha 10 – Vršovice
IČ: 24212709
DIČ: CZ 24212709
C 189157 vedená u Městského soudu v Praze
smilemusic.cz → kyeo.net | info@kyeo.net

FULLMOON

SPECIFIKACE

tištěná verze

vychází od roku: 2010
periodicita: měsíčník
cena: 89 Kč (pro předplatitele od 57 Kč)
náklad: 5 000 ks (vč. Slovenska)
distribuce: Mediaprint & Kapa
vlastní distribuční síť: 60 míst
předplatitelé: 600
ISSN 1804-3208 | MK ČR E 19463
licence: Creative Commons BY-NC-ND

technika tisku: ofset, barevnost: 4/4
papír obálka: 250 g/m2 KL + 1/0 matný lak
papír vnitřek: 70 g/m2 LWC Stellapress
počet stran: 96 + 4
formát: 220 x 280 mm
vazba: V2

digitální prodej

App store
Android
e-shop → eshop.fullmoonzine.cz

AKTIVITY

on-line verze

Full Moon Zine aka Full Moon Director's Cut je plnohodnotná on-line platforma magazínu Full Moon. Existenci tištěného časopisu doplňuje a přesahuje a navíc „vychází“ každý den. → fullmoonzine.cz

hodnotící portál

XPlaylist je výběrová databáze profilů kapel, alb, recenzí, hodnocení, komentářů a žebříčků. Dynamický portál pro aktivní fanoušky s názorem. Ke konci roku 2019 eviduje 88 000 alb, 18 000 kapel a 13 660 uživatelů. → xplaylist.cz

sociální sítě

- facebook.com/fullmoonmag (více než 14 000 sledujících)
- twitter.com/fullmoonmag (2 000 followers)
- instagram.com/fullmoon_mag (více než 2 500 sledujících)
- fullmoonmag.bandcamp.com
- mixcloud.com/fullmoonmag

full moon forum

Full Moon Forum je otevřená kulturní platforma, která zastřešuje pořadatelské a vydavatelské aktivity magazínu Full Moon, zaměřené na aktuální domácí hudební scénu. Aktivity projektu Full Moon Forum probíhají na čtyřech různých úrovních, samozřejmě vždy v plné součinnosti s obsahem magazínu a jeho webových stránek. Cílem projektu Full Moon Forum je podpora a pomoc domácí hudební scéně v její plné šíři a její představení širší veřejnosti, nejenom v České republice, ale také v zahraničí. Pořadatelské a vydavatelské aktivity, zkušenosti a kontakty týmu okolo časopisu Full Moon by měly uvolnit ruce umělcům, kteří se tak budou moci soustředit pouze na svou tvorbu.

vydavatelská činnost

Full Moon od svého založení v roce 2010 vydal (nebo se podílel na vydání) více než čtyř desítek alb a kompilací, na rok 2020 se chystá dalších minimálně šest nosičů.

koncerty

Promotérská společnost k.y.e.o. pořádá koncerty od roku 2009. Bez omezení žánru, pro padesát i pět set lidí, v desítkách hudebních klubů v Praze i v Brně. Dosud uspořádala na sto padesát akcí. → kyeo.net
Další desítky akcí proběhly pod hlavičkou magazínu, od roku 2016 jsou všechny koncertní akce pořádány pod hlavičkou projektu Full Moon Forum, promotérská společnost k.y.e.o. se od té doby věnuje pouze koncertům zahraničních skupin. V roce 2019 proběhne přibližně 15 akcí.

FULLMOON

soutěže

1BAND2PLAY je soutěž časopisu Full Moon, festivalu Colours of Ostrava a kulturní platformy StreetCulture, která hledá nové talenty se silným názorem a zdravým sebevědomím. Pro hudebníky, kteří se nespokojí s patnácti minutami. Probíhá každoročně od roku 2013 (v prvním ročníku pod názvem 1MAN2PLAY).

COVER MOON – zakryj měsíc, navrhní grafiku hudebního časopisu! Výjimečná soutěž o vytvoření unikátního designu kompletního čísla časopisu. Vítejte zavedené grafiky, studenty uměleckých škol, malíře, fotografy, kohokoliv, kdo si na unikátní layout troufá. Vítěz je honorován. Probíhá každoročně od roku 2014.

čtenář

- pravidelně kupuje hudbu na CD, vinyly a v digitálních formátech na internetu
- pravidelně (několikrát měsíčně) navštěvuje koncerty a další kulturní události
- sleduje dění na sociálních sítích
- používá streamovací služby
- stahuje hudbu
- kupuje stylové a designové oblečení
- sleduje dění na kulturní scéně
- cestuje

18 – 24 let 31 %	muž 54 %	Praha 45 %
25 – 34 let 44 %	žena 46 %	Brno 22 %
35 – 44 let 14 %		Slovensko 9%

INZERCE

Full Moon preferuje dlouhodobé spolupráce, pravidelní inzerenti získávají velké množství výhod a nadstandardní slevy. Inzerce je možné dohodnout zcela „na míru“, včetně kombinace tištěné inzerce a webových kampaní. Dalším bonusem je předplatné zdarma a možnost provázat inzerce s přidruženými aktivitami časopisu (koncerty, výstavy, pořady v rádiu a televizi, prodej merchandise, vydavatelství).

Zajišťujeme také vklady – letáky, brožury, knihy, hudební nosiče, je možné připravit grafickou formu časopisu podle vašich představ. Nebráníme se originálním nápadům a atypům.

CENÍK INZERCE (bez DPH)

A – celostrana 1/1, šířka 220 mm x výška 280 – 69 000 Kč
 AA – dvoustrana 2/1, šířka 440 mm x výška 280 – 110 000 Kč
 B1 – 1/2, šířka 220 mm x výška 140 – 45 000 Kč
 B2 – 1/2, šířka 110 mm x výška 280 – 45 000 Kč

C – 1/3, šířka 74 mm x výška 280 – 36 000 Kč
 D1 – 1/4, šířka 110 mm x výška 140 – 26 000 Kč
 D2 – 1/4, podval – šířka 220 mm x výška 70 – 26 000 Kč
 E – 1/6, šířka 74 mm x výška 140 – 19 000 Kč
 F – 1/12, šířka 74 mm x výška 70 – 14 000 Kč

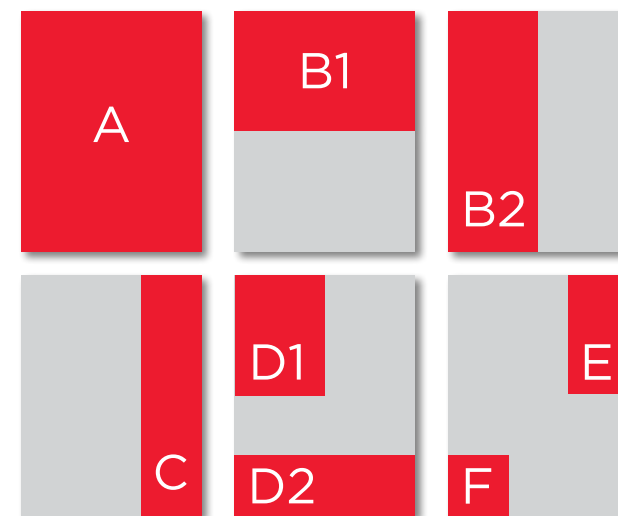
X2 – obálka (strana 2) – 88 000 Kč
 X3 – obálka (strana 3) – 85 000 Kč
 X4 – zadní obálka (strana 4) – 90 000 Kč
 X1 – logo na přední obálce – 60 000 Kč

/ CMYK + ořezové značky + 5 mm spad na každou stranu

vklady (nutno specifikovat dle váhy vkladu, uvedené ceny platí pro standardní letáky)

- pouze pro předplatitele: 1 Kč / ks
- celý náklad: 2.70 Kč / ks (vč. fólie)
- celý náklad na pozici: 3.70 Kč / ks (vč. fólie)

FULLMOON



FULL MOON 2020

	číslo	inzerce	expedice	vydání
Full Moon 01/ 2020	#105	PO 16. 12.	ČT 9. 1. 2020	PÁ 10. 1. 2020
Full Moon 02/ 2020	#106	PO 20. 1.	PA 7. 2.	PO 10. 2.
Full Moon 03/ 2020	#107	PO 17. 2.	PA 6. 3.	PO 9. 3.
Full Moon 04/ 2020	#108	ST 18. 3.	PO 6. 4.	ST 8. 4.
Full Moon 05/ 2020	#109	PO 20. 4.	ST 6. 5.	ČT 7. 5.
Full Moon 06/ 2020	#110	PO 18. 5.	ST 3. 6.	PÁ 5. 6.
Full Moon 07 - 08/ 2020	#111-112	ČT 18. 6.	UT 7. 7.	ST 8. 7.
Full Moon 09/ 2020	#113	ČT 13. 8.	PO 31. 8.	ST 2. 9.
Full Moon 10/ 2020	#114	PO 14. 9.	ÚT 29. 9.	ČT 1. 10.
Full Moon 11/ 2020	#115	PO 12. 10.	PÁ 30. 10.	PO 2. 11.
Full Moon 12/ 2020	#116	ČT 12. 11.	PO 30. 11.	UT 1. 12.
Full Moon 01/ 2020	#117	PO 14. 12.	PO 4. 1. 2021	UT 5. 1. 2021

KAMPAŇ FULLMOONZINE.CZ

Fullmoonzine.cz je hudební portál s průměrnou měsíční návštěvností 60 000 klientů (denní průměr 2 000), 45 000 unikátních návštěvníků (denní průměr 1 500), 75 000 zhlédnutých stránek měsíčně (denní průměr 2 500). Ve srovnání s dalšími kulturními magazíny se může vykazat stabilním podílem přístupů na homepage.

Návštěv (den a týden): 2 000 / 14 000

Unikátních návštěv (den a týden): 1 700 / 12 000

Zobrazení za den (článku): 1 500

Zobrazení banneru (den a měsíc): 2 500 / 75 000

Facebook (téměř 14 000 přátel)

Twitter (téměř 2 000 followers)

Instagram (více než 2 500 sledujících)

velikosti bannerů:

fullmoonzine.cz: 728x90, 468x60, 230x230

xplaylist.cz: 468x60, 312x110

BASIC | 3 000 Kč + DPH

Základní propagace. Provázání se sociální sítí. Standardní bannery. Redakční podpora po dohodě, negarantovaná.

- 1x tisková zpráva (umístění dle dohody)
- banner 728x90, 468x60 nebo 312x110 (7 dní)
- zařazení do seznamu akcí
- Facebook + Twitter (2x upoutávka v průběhu kampaně/sdílení eventů)
- soutěž (= zvýraznění na webu i Facebooku)
- zařazení do tzv. Bleskovek

BASIC PLUS | 8 000 Kč + DPH

Dlouhodobá propagace s bonusy. Provázání se sociální sítí. Několik druhů bannerů napříč weby. Redakční podpora po dohodě, negarantovaná.

- 1x tisková zpráva (umístění dle dohody)
- banner 728x90, 468x60 nebo 230x230 (7 dní)
- banner na xplaylist.cz [468x60, 312x110] nebo na fullmoonmagazine.cz [120x600]
- zařazení do seznamu akcí
- nasazení videoklipu a/nebo skladby/jinglu
- Facebook + Twitter (3x upoutávka v průběhu kampaně/sdílení eventů)
- soutěž (= zvýraznění na webu i Facebooku)
- redakční podpora podle možností a dohody
- zařazení do tzv. Bleskovek

EXTRA | 19 000 Kč + DPH

Dlouhodobá systematická propagace s bonusy. Provázání se sociální sítí. Několik druhů bannerů napříč weby. Garantovaná redakční podpora. Standardní prostor v tištěném časopise Full Moon [1/6 strany, typ E, podléhá uzávěrkám*].

- 2x tisková zpráva (umístění dle dohody)
- banner 970x210, 728x90, 468x60 nebo 230x230 (14 dní)
- banner na xplaylist.cz [468x60, 312x110] +
- zařazení do seznamu akcí
- nasazení videoklipu a/nebo skladby/jinglu
- Facebook + Twitter (4x upoutávka v průběhu kampaně/sdílení eventů)
- 2x extra zvýraznění na Facebooku (sdílení eventů a jiného materiálu)
- soutěž (= zvýraznění na webu i Facebooku)
- zvýraznění v tzv. HOTTOPIC (7 dní)
- redakční podpora před akcí (profil, rozhovor) & feedback (galerie, reportáž apod. podle dohody) na fullmoonzine.cz – tištěná inzerce v časopise Full Moon [1/6 strany, typ E, podléhá uzávěrkám*]
- upoutávka v časopise Full Moon [podléhá uzávěrkám*]

EXTRA PLUS | 36 000 Kč + DPH

Dlouhodobá systematická propagace s bonusy. Provázání se sociálními sítěmi. Několik druhů bannerů napříč weby. Garantovaná redakční podpora. Standardní prostor v tištěném časopise Full Moon [1/3 strany, typ C, podléhá uzávěrkám*].

- 2x tisková zpráva (umístění dle dohody)
- banner 970x210, 728x90, 468x60 nebo 230x230 (14 dní)
- banner na xplaylist.cz [468x60, 312x110]
- zařazení do seznamu akcí
- Facebook + Twitter (4x upoutávka v průběhu kampaně/sdílení eventů)
- 2x extra zvýraznění na Facebooku (sdílení eventů a jiného materiálu)
- status inzerenta na Facebooku
- soutěž (= zvýraznění na webu i Facebooku)
- zvýraznění v tzv. HOTTOPIC (7 dní)
- nasazení videoklipu a/nebo skladby/jinglu
- redakční podpora před akcí (profil, rozhovor) & feedback (galerie, reportáž apod. podle dohody) na fullmoonzine.cz – tištěná inzerce v časopise Full Moon [1/3 strany, typ C, podléhá uzávěrkám*]
- upoutávka v časopise Full Moon vč. fotografie [podléhá uzávěrkám*]

*) viz ediční plán 2020

FULLMOON

